新媒体时代的新闻理论与写作

摘　要：随着互联网技术的不断革新和发展，手机、电脑等一些电子设备因其携带便利，能够更便捷地获取信息的方式受到了大众的喜爱而成为获取新闻信息的新途径。传统媒体在新媒体时代下逐渐显示出其劣势，并逐渐被新媒体等传播方式所取代，面临着前所未有的难题和挑战。“新”与“旧”的冲突与碰撞，不是淘汰与更换，更是双方相互吸取优势得到更好发展的契机。本文立足于传统媒体面临的挑战和其产生的原因，致力于寻求更优质的、能为大众所接受的优质新闻。

关键词：传统媒体；新媒体；挑战；理论与写作
中图分类号：G210　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）12-079-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.033

文 / 陈伟鑫

新媒体是相较于传统媒体而言的，是利用如网络技术、数字技术、移动技术等新技术，通过手机、电脑等设备展现其新闻内容而发展起来的新型媒体。新闻传播也是由自然传播到后来的不断随着技术的改变而改变其传播方式，这就在一定程度上定义出新媒体不是固定的，而是不断发展变化的。新媒体时代各大媒体要想留住广大受众，必须顺应时代发展潮流，继续创新、发展，充实新闻理论与写作。

1. 新闻理论与写作发展面临的挑战与难题

1.1 传统媒体的优势正在逐渐丧失

由于互联网日益蓬勃发展的冲击，传统媒体的光芒日益减弱。在目前的现实中，传统媒体对内容生产和读者的把控正在逐渐减弱。现代信息海量化、传播的迅速化和获取信息的便捷化使得仅仅借助传统媒体来获取信息已经不能满足大众的需求，大众在选择获取信息的方式上必然会有所侧重。在现代人们获取较为自由的发言权后，传统媒体媒介往往限制人们发表自我的观点。在此背景下，新媒体写作对于传统媒体写作在内容和形式等方面都必须进行一定程度的改变。

1.2 创新思维和理念极大地影响新闻工作

以新技术为发展前提的新媒体时代，新闻工作者必须同科学技术的发展脚步所同步。因此，创新思维在新闻写作工作中占有举足轻重的位置。而在传统媒体的影响下，新闻写作者在写作形式和内容表现方面往往不尽如人意。虽然在不计其数的信息中人们获取的内容各样，但传统的排版模式和文字表达上未能做出新的突破，仍是按部就班。

1.3 新媒体拥有旺盛的发展力

传统媒体在新媒体时代下面临着巨大的挑战，其主要原因并不只是传统媒体自身的弊病所致，一大部分原因是由于新媒体所带来的蓬勃的发展活力。新媒体借助便捷的设备和互联网技术，使得人们在获取信息的途径和内容上都获得了更多的便利。针对材料的获取，在搜索引擎上输入便可获取海量的信息，相较于传统的期刊、报纸、书籍等工具更快捷，也更容易获取全面信息。但与此同时，如此多的信息其实良莠不齐，存在许多虚假信息，人们开始不断怀疑新闻内容的真实性，这就给新闻写作带来新的困扰。

2. 分析新媒体时代新闻理论与写作面临挑战的原因

新媒体时代新闻写作与传统媒体不同，因为新媒体的主要特征是交互性以及及时性，内容的海量性和共享性。这改变了传统信息的传播与接收特点和规律，从而改变了新闻理论与写作。由于交互性这一特点，大众与新闻撰写者的界限并不是很清晰，人人都可以作为信息的阅读者和撰写者。虽然能够让大众获取更多的信息，及时发表观点，但模糊了新闻写作的专业性。新闻工作者面临着巨大的挑战，需要不断地获取更及时的信息、进行更为专业、更具有个性的新闻编辑内容。

另一方面，新兴技术和传播设备日新月异，向更好、更便捷的方向发展。虽然在以往的变革中并未出现新事物完全取代旧的事物的现象。但是不得不说，这些新事物的出现会不可避免地对传播方式、特征、格局等包括新闻写作与新闻理论在内一些内容产生或大或小的影响。例如，在新闻信息的展现上，新媒体时代下阅读信息只需要一个标题便可产生更便捷的阅读方式。新闻写作这项工作也同时面临着技术发展而带来的挑战。

3. 新媒体时代新闻理论与写作的原则

3.1 客观性原则

在良莠不齐的海量信息中，新闻工作者要使得大众对新闻内容产生较强的信任感，必须要保证新闻信息的客观真实。新闻的客观真实性是事实的真实性，这要求新闻工作者在进行新闻编辑时对新闻与宣传做出本质的区别。在进行新闻编辑时，采取真实的事迹作为新闻材料，不歪曲、不夸大事实，不使用夸张夺目的图片，要对事实进行客观评价，不在内容中掺杂个人情感，保证信息的真实客观性，增强大众对新闻的信任感。

3.2 时效性原则

在互联网的快速发展下，人们可以通过微博、微信、QQ 以及各种新闻类型的 APP 中得到及时的信息。与此同时，大众还能在这些 APP 中随时发个人动态，对自己

的所见所想公开发表而形成大面积的传播，但缺乏一定的专业性和可靠性。这要求新闻工作者在进行新闻素材搜集时，能够更快捷地寻求新闻点，进行及时的编写工作，给大众提供最及时的新闻内容。

3.3 目的性原则

大众对新闻内容的阅读都有一定的目的性，想借此了解一些事情，所以，新闻编辑者对于新闻内容的编写需要制定一个明确的主题，突出表达新闻内容的目的性。大众浏览新闻具有不同的目的性，对新闻内容或是形式、语言风格等由此也具有多样性。例如，对于时事政策的阅读就需要严肃的语言风格，对于娱乐新闻则需要风趣或是轻松的风格，也可以配有音频等较为活跃的因素。这是新媒体时代对新闻编辑者提出的一项要求。

3.4 创新性原则

检验新闻是否能够达到理想的传播效果，更多的是要考虑新闻是否能够在众多的新闻内容中得到读者的青睐，并对其产生深刻影响。新媒体时代，海量的新闻信息要能够抓住大众的眼球，就需要改变传统媒体时代的新闻模式，迎合大众的口味，除旧革新，改变传统的“文字＋图片”的编辑模式，在格式上进行创新。例如，通过视频动画显示文字，配以恰当的音乐作为背景，让读者轻松地获取一定的信息，并在潜移默化中对读者产生一定的影响。

4. 新媒体时代新闻理论与写作的优化措施

4.1 提升新闻编辑者的工作能力和素质

新媒体时代，各种技术的革新和新形式的出现，对新闻编辑者的能力提出了更高的要求，能够应对各种各样的新闻题材。首先，新闻工作者要加强自身的写作能力。在新媒体时代，大众对新闻阅读产生了多样的需求，新闻编辑者要加强自身的新闻编写能力，能够准确抓住大众的阅读目的和兴趣。其次，新媒体时代的一大特征就是对网络技术和新设备的利用。新闻编辑者也同样要熟练应用多媒体的技术，能够以不同的多媒体技术对新闻进行编写和宣传。对于新闻主管部门，要协助编辑工作者对于工作能力的培养和提升，定期进行培训，塑造新媒体时代的优秀编辑者。

4.2 对新闻素材进行丰富且写作形式不断创新

新闻写作的重要一点就是读者是否能够满意，能不能抓住展现或是让读者产生与自身息息相关的感受，这就需要新闻编辑者对新闻素材的掌控有更多的把握和确定性。新闻工作者要在新闻内容的编写前对新闻题材进行广泛的搜索，提取不同的新闻主题进行编写。例如生活、国家政策、音乐、学习等一些适应不同人群和不同需求的素材，让人们获取到自己所需要的信息。其次，在新闻形式和风格的确定时，要进行革新，这是适应新时代人们新需求的必要之举。改变以往严肃、死板的编写风格，多进行不同新闻主题适应不同风格的举措，让新闻更好地融入大众。

4.3 合理利用技术这一“双刃剑”

事情的发展都具有两面性，新技术给新闻编写工作带来新的发展契机的同时，也带来了新的问题。我们要正确认识技术这把“双刃剑”，更好地利用新技术是对新闻工作者的新要求。在网络技术发展和设备的使用给大众提供交流的媒介和平台时，人们畅所欲言地发表自身的观点，在这样的环境中，不免使得新闻的真实性难以做到保证。新闻工作者需利用新技术致力于保证新闻的客观真实性。同时，新的技术和设备能够给新闻传播和形式的创新带来便利。例如，以往报纸不能出现音频或是动画，广播电视不具有随时性和便捷性，大众的意见表达不能够自由等问题。而新闻工作者利用音频、影像技术对新闻内容编写，大众在手机设备和各种网站上随时浏览新闻并发表自身观点。在网络技术和新设备的应用中，这些复杂的问题便能得到很好的解决。

4.4 紧密群众对新闻工作的监督

新媒体时代，新技术的广泛使用，使得新闻监督工作得到较好的发展。传统的新闻是通过新闻工作者对公众进行直线传播，这一传播特征就是新闻工作者通过对大众的意见反馈进行采访和收集，进而进行整理编辑，最后才能够进行发表，为大众所浏览。传统的新闻模式严重阻碍了群众意见反馈的及时性，新闻的质量和真实性不能够得到较好的保证。随着新媒体时代的到来，每个人都可以作为新闻的编辑者和报道者，自由及时地发表自己对事情的态度。与此同时，真假难辨的新闻也在充斥着阅读环境，新闻编辑者要对新闻内容进行监督，保证信息的真实性。这种双向的监督和交流工作需要不断地磨合，为新闻提供健康的环境。

结语

新媒体时代的到来给新闻编辑工作带来了不少的问题和挑战，同时也在一定程度上推动着新闻媒体工作向前发展。新闻工作者必须积极迎接新挑战，创造一个全新的媒体时代，坚持新闻理论的编写原则。面对不同的受众群体，保证新闻编写的活力和多样化，满足人们对新闻信息的新要求。媒

参考文献

[1] 刘兴湧 . 浅析新媒体时代广播电视新闻写作新诉求 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（22）：146.

[2] 魏位 . 新媒体环境下如何提高记者的采访写作素养 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（20）：27.

[3] 冯建军 . 新媒体时代下的新闻编辑工作浅谈 [J]. 新闻传播，2013：257.

[4] 谌力 . 新媒体时代如何做好新闻编辑 [J]. 青年文学家，2011（19）：241.

（作者单位：国防大学军事文化学院南京教学区学员六队）